**PONTOZÓLISTA MÉDIATARTALOM GYÁRTÁSI PROJEKTEK ÉRTÉKELÉSÉHEZ**

A közhatalmi szerv neve

A pályázat neve:

Jelentkező:

Iktatószám:

A bizottsági tag vezeték- és utóneve:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **A tervezett projekttevékenységek milyen mértékben alkalmasak a közérdek megvalósítására a köztájékoztatás területén** | |
| 1. **A projekt relevanciája a következő szempontból:** | Pontszám  **0 - nem releváns**  **4 - részben releváns**  **7 - többnyire releváns**  **10 - teljes mértékben releváns** |
| * a közérdekűség megvalósítása a köztájékoztatás terén; * a pályázat céljának megvalósítása; * a projekt megfelelése a célcsoportok valós problémáinak, igényeinek és prioritásainak; * a tervezett tevékenységek megfelelése a projekt céljainak és várható eredményeinek; * a projekt megvalósítási tervének megvalósíthatósága. | Értékelés: |
| 1. A projekt megvalósíthatósága a következő szempontból: | **0 - nem kivitelezhető**  **7 - részben kivitelezhető**  **15 - többnyire kivitelezhető**  **20 - teljesen megvalósítható** |
| * a tartalom megfelelése a kitűzött céloknak; * szerzői szemlélet és újságírói kezdeményezés; * innovatív elem a projektben; * műfaji meghatározások; * az egyes médiatartalom időtartamának meghatározása; * formátum meghatározása; * kutatói szemlélet jelenléte; * az egyes médiatartalmak témáinak meghatározása; * kulcsfontosságú beszélgetőpartnerek meghatározása; * a tartalom adaptálhatósága az érzékszervi fogyatékkal élők számára. | Értékelés: |
| 1. **A projekt végrehajtásának nyomon követése a következő szemszögből:** | **0 - nem lehetséges**  **4 - részben lehetséges**  **7 - többnyire lehetséges**  **10 - teljes mértékben lehetséges** |
| * a várt eredmények meghatározása; * a mutatók mérhetősége; * a projekt fenntarthatósága; * belső monitoring és értékelés tervezése; * a végrehajtás során esetlegesen felmerülő nehézségek felismerése és az ezek megszüntetésére irányuló intézkedések javaslata. | Értékelés: |
| 1. **Projekt javaslójának kapacitása** | Pontozása az jelentkezési lapból származó adatok alapján történik |
| * tevékenység időtartama (évek száma); | **0 - (1 évtől kevesebb)**  **1 - (1-től 3 évig)**  **2 - (3-től 5 évig)**  **3 - (5-től 10 évig)**  **4 - (10 évtől több)** |
| * A projekt pályázója által foglalkoztatottak és alkalmazottak átlagszáma (a pályázó ezt az információt az előző év január-november időszakra vonatkozó egyedi adó- és forrásadó-bevallás (PPP PD1) kivonataival igazolja, alátámasztó dokumentációként benyújtja). Az adatok a meghatározott időszakban alkalmazottak és foglalkoztatottak átlagos létszámaként kerülnek kiszámításra. | **0 - (alkalmazottak nélkül)**  **1 - (1-től 3 alkalmazottig)**  **2 - (4-től 6 alkalmazottig)**  **3 - (7-től 10 alkalmazottig)**  **4 - (10 alkalmazottól több)** |
| * a projekt megvalósításához szükséges felszerelések és egyéb technikai eszközök birtoklása; | **0 - nincs saját (bérelni kell)**  **5 - rendelkezik sajáttal (nem kell bérelni)** |
| * a célcsoport tájékoztatásának folyamatossága, amelynek a projektet szánják;   (a pályázó az előző évben készített-e tartalmat annak a célcsoportnak, amelynek a projektet szánják) | **0 - Nem**  **2 - Igen** |
| A javaslattevő kapacitásának átfogó értékelése |  |
| 1. **A tartalom a célcsoport számára való elérhetőségének követése az alábbi nézőpontból** | **0 - nem elérhető**  **4- részben elérhető**  **7 - többnyire elérhető**  **10 - teljes mértékben elérhető** |
| * A sugárzás és terjesztés módja (földfelszíni / kábeles / műholdas / elektronikus kiadások) azon a területen, ahol a tartalom célcsoportja él. * Az újságok nézettségére, hallgatottságára, időszaki megjelenésére és átlagos (napi, heti vagy havi) példányszámára, azaz a portál egyedi látogatóinak számára vonatkozó adatok a pályázat meghirdetését megelőző hónapban, releváns mérések alapján * a projekt pályázójának folyamatos jelentéstétele arról a területről, ahol a tartalom célcsoportja él (napi, heti, havi vagy időszakos szinten); * tartalom közzététele több médiában; * tartalmak közzététele több platformon. | Értékelés: |
| 1. Költségvetési és a költségek indokoltsága a következő szempontok szerint: | **0 - nem indokolt**  **7 - részben indokolt**  **15 - többnyire indokolt**  **20 - teljes mértékben indokolt** |
| * a projekt költségvetésének pontossága és kidolgozottsága, amely a becsült költség projekttevékenységeknek való megfelelését mutatja; * a költségvetési javaslat gazdasági indoklása a cél és a projekttevékenységek vonatkozásában; * a javasolt költségek és a piaci költségek összehangoltsága. | Értékelés: |
| 1. **A projekt megvalósításának médiuma milyen mértékben felel meg a szakmai és etikai normáknak** | 0 - a kiszabott intézkedést nem tették közzé  5 – több intézkedést is kiszabott, melyeket közzétettek  10 - a kiszabott intézkedést közzétették, és nem ismételték meg  **15 - nem szabtak ki intézkedést** |
| * a projekt megvalósításának eszközét illetően az elmúlt évben az állami hatóságok, az Elektronikus Média Szabályozó Testület vagy a Sajtótanács intézkedéseit ki szabták-e szakmai és etikai normák megsértése miatt; * a szabálysértés súlyossága és összeegyeztetettébe megismétlésének gyakorisága. |  |
| **PONTSZÁMOK ÖSSZESEN** |  |